PREVENTIVO RIFACIMENTO SHOPFRACCHIAPORTE

Realizzazione e migrazione: € 3.300,00

Il progetto comprende il rifacimento del sito aziendale Fracchia e il trasferimento dello shop su un unico ambiente Shopify. La sezione aziendale presenterà l'attività e il catalogo informativo; lo shop raccoglierà i prodotti effettivamente acquistabili online, con navigazione e grafica coordinate.

Il sito definitivo sarà adattato a desktop, tablet e smartphone. La presente offerta si riferisce alla realizzazione di una delle due varianti grafiche iniziali, scelta e approvata dal cliente.

1. Analisi e progettazione grafica

- Analisi della struttura attuale, dei contenuti e dell'export del catalogo.
- Organizzazione dei menu e dei collegamenti tra sito aziendale e shop.
- Due varianti grafiche iniziali, con presentazione delle categorie tramite icone o immagini.
- Personalizzazione della variante scelta con logo, colori e stile Fracchia.
- Definizione dei modelli per pagine interne, catalogo aziendale, collezioni e schede dello shop.

2. Rifacimento del sito aziendale

Realizzazione e trasferimento delle sezioni esistenti: Home, Chi siamo, I nostri prodotti e relative pagine informative, Gallery, Video, News e consigli, Area tecnica, Contatti e showroom. La sezione I nostri prodotti sarà distinta dalle categorie dello shop e presenterà le 16 famiglie del catalogo aziendale.

Testi, foto, video, articoli e documenti tecnici saranno ripresi dai materiali disponibili o esportabili e adattati alla nuova struttura. Sono inclusi menu, collegamenti interni, contatti, pulsanti WhatsApp e footer.

3. Migrazione e organizzazione dello shop online

- Configurazione del negozio e personalizzazione del tema Shopify.
- Importazione del catalogo attuale fino a 200 prodotti, da un export strutturato e utilizzabile.
- Trasferimento dei dati esportabili: titoli, descrizioni, immagini, prezzi, codici, disponibilità e varianti.
- Organizzazione nelle 12 categorie principali indicate e nelle relative collezioni; ricerca, filtri e ordinamento.
- Modello di scheda prodotto con immagini, informazioni tecniche, prezzo, quantità e acquisto.
- Verifica del catalogo importato e correzione degli errori di migrazione riscontrati.

CONFIGURAZIONE E MESSA ONLINE

4. Configurazione delle vendite

- Configurazione dei metodi di pagamento scelti dal cliente.
- Impostazione di zone, tariffe di spedizione e ritiro a magazzino, secondo le regole fornite.
- Configurazione delle principali notifiche relative agli ordini.
- Inserimento delle pagine su spedizioni, resi e condizioni di vendita, con testi forniti o approvati dal cliente.
- Test del percorso d’acquisto: prodotto, carrello, checkout e conferma dell’ordine.

5. Dominio e SEO di base

- Trasferimento del dominio esistente, previa verifica di requisiti, accessi e collaborazione dell’attuale provider.
- Verifica dei DNS e della posta elettronica collegata al dominio, per coordinare il passaggio.
- Impostazione di titoli e descrizioni SEO delle pagine principali.
- Mappatura degli indirizzi principali del vecchio sito e predisposizione dei redirect verso le nuove pagine corrispondenti.
- Verifica dei collegamenti e delle pagine principali prima della pubblicazione.

6. Test, formazione e gestione autonoma

- Adattamento e verifica del sito definitivo su desktop, tablet e smartphone.
- Collaudo di navigazione, ricerca, filtri, contatti, carrello e checkout.
- Breve formazione per aggiornare contenuti, prodotti e ordini in autonomia.
- Gestione quotidiana da desktop e, tramite l’app Shopify, anche da telefono o tablet: consultazione degli ordini e aggiornamento dei prodotti con un’interfaccia semplice.

7. Privacy e cookie

Integrazione delle informative e del banner cookie tramite Iubenda, utilizzando i dati e i servizi effettivamente impiegati nel sito. L’abbonamento Iubenda è a carico del cliente e separato dal compenso di realizzazione. Le condizioni di vendita e gli altri testi legali devono essere forniti o approvati dal cliente.

8. Assistenza inclusa nel primo anno

Sono incluse 12 ore di assistenza, utilizzabili nei 12 mesi successivi alla pubblicazione per supporto nella gestione, piccoli aggiornamenti di contenuti e prodotti e verifiche operative. Nuove pagine, nuove funzioni e interventi superiori alle ore disponibili saranno concordati a parte.

PROPOSTE GRAFICHE E REVISIONI

Stato delle proposte inviate

Le proposte attuali sono bozze grafiche preliminari e parziali, pensate per la consultazione desktop. Mostrano soltanto Home, Chi siamo, I nostri prodotti, pagina iniziale dello shop e una scheda prodotto di esempio. Home e I nostri prodotti sono presentate nelle varianti con icone e con immagini; le altre pagine condividono lo stesso stile.

Non sono ancora rappresentate tutte le pagine del sito e l'adattamento responsive non è ancora sviluppato in queste proposte. Funzioni, contenuti, immagini, prezzi e disponibilità mostrati nelle anteprime sono da confermare. Il completamento delle pagine e l'adattamento a tablet e smartphone sono inclusi nella realizzazione finale.

Revisioni comprese: 2 cicli, fino a 10 richieste per ciclo

Dopo la scelta di una variante, sono inclusi due cicli di revisione grafica, con un massimo di 10 richieste puntuali per ciclo: 20 richieste complessive sull'intero progetto, non per singola pagina. Le richieste dovranno essere raccolte in un'unica lista scritta per ciascun ciclo e inviate da un referente del cliente.

Per richiesta puntuale si intende un intervento localizzato: per esempio sostituire una foto, aggiornare un paragrafo, cambiare un colore, un'etichetta o una spaziatura. Le revisioni riguardano la variante scelta e la struttura concordata; una nuova impostazione dell'intera pagina non equivale a una singola modifica puntuale.

Al termine dei cicli inclusi sarà richiesta l'approvazione scritta della grafica prima della realizzazione definitiva. Richieste ulteriori, nuove proposte di layout, nuove pagine o funzionalità, oppure ripensamenti dopo l'approvazione, saranno valutati e preventivati separatamente prima dell'esecuzione.

Collaudo finale

Prima della pubblicazione è previsto il controllo del sito realizzato rispetto a quanto approvato. Le correzioni di errori di esecuzione o di migrazione rilevati nel collaudo sono incluse e non consumano i cicli di revisione grafica. Il collaudo non costituisce un nuovo ciclo di riprogettazione.

Tempi di realizzazione

Sono previste circa 4 settimane dall'approvazione scritta della proposta grafica, con tutti gli accessi, i materiali e l'export del catalogo già disponibili. Attese per materiali, riscontri del cliente o operazioni dell'attuale provider possono spostare la consegna. Le nuove richieste possono comportare un aggiornamento delle tempistiche.

Perimetro e attività da valutare separatamente

Sono compresi i contenuti esistenti disponibili in formato utilizzabile e l'importazione fino a 200 prodotti. Configuratori su misura, collegamenti con gestionali, funzioni riservate ai rivenditori, migrazione dello storico ordini, ricostruzioni manuali di dati non esportabili e inserimenti oltre il limite indicato saranno quotati a parte se richiesti. Non sono incluse campagne pubblicitarie, produzione di nuovi contenuti o attività SEO continuative.

INVESTIMENTO E CONDIZIONI ECONOMICHE

Ripartizione della realizzazione

Analisi e progettazione grafica: € 550,00

Sito aziendale e adattamento dei contenuti: € 1.000,00

Trasferimento e organizzazione del catalogo: € 650,00

Configurazione di pagamenti, spedizioni e shop: € 350,00

Dominio, redirect e SEO di base: € 350,00

Test, formazione e assistenza del primo anno: € 400,00

TOTALE REALIZZAZIONE E MIGRAZIONE: € 3.300,00

Shopify, dominio e Iubenda sono costi esterni a carico del cliente: non sono compresi nella fattura di € 3.300,00 e sono pagati ai rispettivi fornitori.

Voce	Primo anno	Dal secondo anno
Realizzazione e migrazione	**€ 3.300**	**-**
Assistenza, pacchetto 12 ore	**Inclusa**	**€ 350/anno**
Shopify Basic	circa € 228	circa € 228/anno
Dominio	circa € 20	circa € 20/anno
Iubenda Essentials	circa € 59,88	circa € 59,88/anno
Totale indicativo	**€ 3.607,88**	**€ 657,88/anno**

I totali sommano il compenso di realizzazione e i costi esterni: non rappresentano un’unica fattura. Il totale dal secondo anno comprende il pacchetto di assistenza facoltativo. Shopify Basic è stimato con fatturazione annuale a € 19/mese; Iubenda Essentials a € 4,99/mese con pagamento annuale. Canoni indicativi, soggetti alle condizioni dei fornitori e a eventuali imposte. Il piano Iubenda sarà confermato in base ai servizi e al traffico del sito. Commissioni sui pagamenti, temi o app a pagamento ed eventuali costi extra dei fornitori sono esclusi e da concordare.

Assistenza dal secondo anno

Il cliente potrà rinnovare facoltativamente il pacchetto di 12 ore a € 350,00 all’anno. Le ore sono utilizzabili nei 12 mesi del pacchetto per supporto e piccoli aggiornamenti. Nuove funzioni e interventi eccedenti le ore saranno concordati separatamente.

Modalità di pagamento

- 40% all’avvio del progetto: € 1.320,00.
- 60% alla consegna, prima della pubblicazione: € 1.980,00.

Costi dei servizi esterni verificati il 16/11/2026 sulle pagine ufficiali Shopify Italia e Iubenda. Il preventivo si riferisce alle attività e ai limiti sopra descritti.